



GUIA PRÁTICO PARA CLUBES

Rotary 
Regiões 29 e 31

ABTRF
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA
THE ROTARY FOUNDATION

Grupo Cidadão

FORTALECENDO O **IMPACTO** DO ROTARY

Os Rotary Clubs são **protagonistas na identificação de necessidades locais e nos investimentos em projetos humanitários**. Para ampliar esse impacto, a Associação Brasileira da The Rotary Foundation, em alinhamento com a Fundação Rotária, disponibiliza programas de captação de investimentos junto ao setor empresarial e clubes de Rotary.

Esse guia prático é **direcionado especificamente aos rotarianos para implementação e fortalecimento dos Programas Empresa Cidadã e Agro Cidadão**.



Pessoas em Ação no Brasil

**Programa Empresa Cidadã;
Programa Agro Cidadão;
Programa Clube Cidadão.**

Rotary 
Regiões 29 e 31

ABTRF
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA
THE ROTARY FOUNDATION

EMPRESA CIDADÃ E AGRO CIDADÃO

Os Programas Empresa Cidadã e Agro Cidadão permitem que empresas invistam continuamente na Fundação Rotária o valor de pelo menos US\$ 1.000 anuais que financiam projetos humanitários desenvolvidos pelos Rotary Clubs.

Benefícios para o Clube:

1. Ampliação da influência e credibilidade do clube e seus membros na comunidade local;
2. Fortalecimento local da marca do Rotary;
3. Cultivo de parcerias empresariais para futuros projetos de subsídio globais;
4. Associação de novos membros do clube que são lideranças empresariais locais.

Como o Clube pode atuar

Planejamento:

1. Identificar e prospectar empresas locais com capacidade de investimento no programa e com interesse em investimento social;
2. Verificar a reputação da empresa se está alinhada aos valores do Rotary;
3. Mapear empresários que já fazem parte da rede de relacionamento dos Rotary Clubs ou dos associados;
4. Verificar a conexão do propósito da empresa, dos colaboradores ou do empresário com um ou mais projetos de subsídio global ou subsídio distrital;
5. Fortalecimento da imagem pública do Rotary Club.

Abordagem estratégica

1. Apresentar o programa como oportunidade de investimento social seguro, transparente e eficiente. Podendo ser na comunidade ou em outra localidade no Brasil e no mundo;
2. Apresentar materiais claros e objetivos de projetos financiados pela Fundação Rotária localmente e/ou na região (subsídios globais);
3. Apresentar materiais claros e objetivos de projetos financiados pela Fundação Rotária em outras regiões do Brasil e/ou no exterior (subsídios globais e/ou emergenciais e/ou de grande escala);
4. Destacar os indicadores de resultado, parcerias relevantes e transparência dos projetos apresentados;
5. Destacar benefícios como fortalecimento de marca e reputação ao estar acompanhado da marca global do Rotary;
6. Apresentar o Programa Empresa Cidadã e Agro Cidadão como solução já estruturada e pronta para empresa investir em projetos sociais e ser reconhecida como apoiadora da responsabilidade social;

Engajamento contínuo

Criar relacionamento próximo com a empresa;

Apresentar resultados periodicamente;

Envolver colaboradores e promover reconhecimento institucional (eventos, mídias, certificados).



PROGRAMA CLUBE CIDADÃO

Nosso programa Clube Cidadão é uma das formas pelas quais o Rotary Clubs podem contribuir com a Fundação Rotária promovendo, assim, projetos humanitários que ajudam comunidades em todo o Brasil. Para aderir ao Programa Clube Cidadão, o clube deve realizar doações anuais à ABTRF a partir de 1.000 dólares rotários.

Benefícios para o Clube:

1. Fortalecer a cultura do investimento social através da Fundação Rotária nos associados do clube;
2. Ampliação da influência e credibilidade do clube e seus membros na comunidade local;
3. Fortalecimento local da marca do Rotary;
4. Atrair parcerias de investidores para futuros projetos de subsídio globais;
5. Associação de novos membros do clube que são lideranças locais.

Como o Clube pode participar:

1. Aderindo ao Programa Clube Cidadão
2. Para aderir somente gerando o Boleto no link:
<https://abtrf.org.br/wp-content/uploads/2021/04/Tutorial-ABTRF-como-doar-2021-2.pdf>
(seguindo o passo-a-passo sobre como gerar seu boleto).

Que impacto seu Clube pode causar?

Todo o investimento realizado pelos clubes participantes do programa é utilizado em projetos nas áreas de saúde, educação, água e saneamento básico, prevenção de doenças, paz, alfabetização e desenvolvimento econômico comunitário no Brasil.

Ao se tornar um Clube Cidadão, o Rotary Club será uma exemplo de atuação em projetos à comunidade fortalecendo o impacto do Rotary junto às empresas da sua região.

Quais reconhecimentos o clube recebe por participar do programa?

A ABTRF reconhece os clubes participantes do programa Clube Cidadão com um certificado e um selo eletrônico, que pode ser usado em seu website e e-mails.

A cada US\$1.000 doados, o clube pode, ainda, oferecer um Título Paul Harris emitido pela Fundação Rotária a uma pessoa de destaque, que pode ser associado do clube ou não. Para que essa distinção seja gerada, é preciso enviar à equipe da ABTRF o formulário para indicação do Paul Harris (ou safira/rubi) preenchido e assinado pelo presidente do clube.

PARA QUE SERVE ESTE GUIA?

Auxiliar o Clube com ideias para Evento Estratégico.

1. ORGANIZE O CLUBE (antes de convidar empresas ou visitá-la)

Nada funciona sem o básico alinhado.

- Defina 1 coordenador para cada programa no clube;
- Liste projetos possíveis (mesmo que simples);
- Tenha material institucional básico (1 folder);
- Alinhe o discurso.

2. MAPA DE CONTATOS DO CLUBE

Cada rotariano lista:

- 3 empresários que conhece;
- Nome da empresa;
- Ramo de Atividade;
- Grau de relacionamento (alto / médio / baixo).

3. ENTRANDO EM AÇÃO – 1 EMPRESÁRIO

Selecione a empresa.

- Visite a empresa (2 a 3 rotarianos)

Explique de forma simples:

- Conceito dos programas da ABTRF;
- Ampliação do impacto da marca;
- Estrutura;
- Entregue um folder explicativo ou envie uma apresentação digital.

3.1 ESCOLHA UM EVENTO SIMPLES

Evento ideal para começar: Café/ Happy Hour/ Almoço ou Jantar em Reunião do Clube.

- 10 a 15 empresários;
- 60 a 75 minutos;
- Sede do Rotary ou Sede de um projeto atendido por Subsídio etc.

Estratégias:

- Promover interação entre os associados e o Empresário. Divulgar o trabalho da Fundação Rotária, Programas da ABTRF e do Rotary Club;
- Informar sobre o Impacto de Investimento na comunidade e credibilidade da marca;
- O Encontro pode ser realizado na Sede do Clube, em Associações Comerciais, Sede da Empresa envolvida ou outro local conveniente.

4. ROTEIRO BÁSICO DO EVENTO – MULTI EMPRESÁRIOS

Tempo total: 75 minutos

- 1.** Acolhimento e café – 10 min;
- 2.** Abertura curta – 5 min;
- 3.** O que é Empresa Cidadã – 10 min;
- 4.** Apresentação de 1 projeto – 15 min;
Depoimento de Instituição atendida;
Reconhecimentos de Empresas Cidadãs;
- 5.** Convite para adesão – 10 min (frases de impacto);
- 6.** Conversas individuais – 25 min.



4.1 ESTRATÉGIAS APLICADAS NO EVENTO

- 1.** Acolhimento – Escolher 1 ou 2 rotarianos com experiência profissional em negociação e parcerias empresariais, e com conhecimento dos programas da ABTRF e Fundação Rotária;
- 2.** Apresentação de Projetos Financiados pela Fundação Rotária implementados na Comunidade, Cidade e Região;
- 3.** Vídeo:
 - Impacto de Investimento na comunidade;
 - Depoimento ou testemunho da pessoa ou instituição beneficiada pelo Programa (vídeo ou testemunho presencial);
- 4.** Credibilidade da marca Rotary na Comunidade - depoimento de participantes do Programas Empresa Cidadã e Agro Cidadão (Relatos positivos);
- 5.** Reconhecimento para os apoiadores e apoiadores do programa (entrega de Certificado);

6. Convite Cordial de adesão ao programa, distribuição de termos de Adesão do Programa;
7. Encerramento das Apresentações;
8. Conversas individuais pós evento, estimulados por membros (rotarianos pré-escolhidos, preparados e rotarianos anfitriões dos empresários para o evento);
9. Divulgação das novas adesões durante o evento com o devido destaque (agradecimento).

5. RECONHECIMENTO

Empresa reconhecida permanece.

- Certificado Empresa Cidadã;
- Post nas redes do clube;
- Citação em reuniões e eventos;
- Entrega simbólica quando possível.

6. ACOMPANHE E FIDELIZE

- Atualize a empresa sobre os projetos implementados pela Fundação Rotária na Comunidade, Cidade, Região e Mundo;
- Evento em Instituições atendidas por projetos financiados pela Fundação Rotária (Visita ou Inauguração);
- Implemente eventos ou ações que fomentem a renovação anual das empresas no Programas Empresa Cidadã ou Agro Cidadão.



Material de Apoio

A ABTRF desenvolveu um material institucional, uma contribuição de conteúdo para consulta aos programas.

Esse material poderá ser solicitado no e-mail:

abtrf@abtrf.org